

Con una alta calidad de visitantes y nuevos contactos de negocios, TecnoMultimedia México regresó con su edición 2022, con un satisfactorio balance para expositores y asistentes

- Alrededor de 50 marcas expositoras de reconocidas marcas de la industria y 30 conferencias tuvieron lugar durante TecnoMultimedia y sus eventos paralelos, TecnoTelevisión & Radio y Expo DataNet México.
- Más de 2.630 personas asistieron al evento entre visitantes y asistentes a las conferencias técnico-comerciales.
- Desde ya se prepara la edición 2023 que tendrá lugar el próximo mes de agosto, nuevamente en el CIEC WTC de Ciudad de México.

23 de agosto de 2022. Ciudad de México. - Con una asistencia de más de 2.630 visitantes al evento, TecnoMultimedia y sus eventos paralelos, TecnoTelevisión & Radio y Expo DataNet, retornaron del 17 al 19 de agosto a Ciudad de México, en el Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones WTC. El evento concluyó con positivos comentarios de asistentes y expositores de la muestra comercial, quienes destacaron la calidad de los visitantes y los nuevos proyectos que se pondrán en marcha luego de este encuentro de reactivación de la industria audiovisual, del broadcast y de la transmisión de datos.

Cabe resaltar que en esta décima edición de TecnoMultimedia, junto con TecnoTelevisión & Radio (2ª edición) y Expo DataNet (3ª edición) se presentaron alrededor de 50 marcas en aproximadamente 3.500 m² de muestra comercial.

Uno de los aspectos que más resaltaron los expositores fue la calidad de los visitantes a sus stands, personas de conocimientos muy especializados e interés muy claro en establecer contactos de negocios. Verónica Saldarriaga, Directora de Ventas Regionales de Mersive, expositor de TecnoMultimedia, resaltó que han tenido una “excelente expo, con muchos visitantes de nuestra industria, todos muy interesados en nuestro producto, y estamos muy contentos de volver luego de la pausa obligada de dos años”.

Erick Martínez de Amphenol Network Solutions, expositor de Expo DataNet, también resaltó la calidad de los visitantes y expresó sus expectativas para regresar como expositor en 2023, mientras que Nelson Solares, Director de Ventas Regionales para LATAM de Hall Technologies mencionó que su experiencia como expositor “ha sido increíble y estoy feliz de ver a la gente que después de la pandemia está regresando a la normalidad; hemos tenido muy buenos negocios durante este evento”.

Por supuesto, la premiación del Concurso AV Latino también fue una actividad central en TecnoMultimedia, luego de una votación abierta entre los lectores de la revista AVI Latinoamérica, medio oficial del evento, quienes eligieron el proyecto CETRO Mirador de Alta Tecnología del integrador ZaSu México. Este proyecto está ubicado en el piso 46 del reconocido edificio del WTC en Ciudad de México, un mirador de 360 grados con vistas a toda la ciudad con apoyo tecnológico y realidad aumentada. La premiación tuvo lugar el jueves 18 de agosto en el marco de TecnoMultimedia y el reconocimiento fue entregado a Miguel González, representante de la compañía. Además de la estatuilla, el premio incluye un viaje a la reconocida feria ISE en Europa, con alojamiento y entradas

gratuitas al evento y a sus actividades académicas, patrocinado por la organización [Integrated Systems Europe](#).

Por otro lado, el programa de 30 conferencias técnico-comerciales abarcó las tres temáticas principales de los eventos, desde la integración de tecnología audiovisual, transmisión de TV y radio, y transmisión de datos, incluyendo charlas por parte de la Asociación KNX, Supporting Show Sponsor de TecnoMultimedia, sobre el uso y ventajas de este protocolo de comunicación entre dispositivos.

En cuanto a la siguiente edición, Verónica Marín, Project Manager de TecnoMultimedia, TecnoTelevisión & Radio y Expo DataNet resaltó que “estamos contentos con nuestro regreso y recibimos con mucho gusto los comentarios positivos de expositores y visitantes, quienes se alegran de volver a visitarnos. Por supuesto, desde ya tenemos mucho interés de nuestros expositores históricos para 2023, así como de los nuevos que ingresaron este año y nuestro propósito es volverlos a sorprender con una imagen y actividades renovadas”.

Para conocer más sobre TecnoMultimedia, visite www.tecnomultimedia.com.

Para conocer más sobre TecnoTelevisión & Radio, visite www.tecnotelevision.com.

Para conocer más sobre Expo DataNet, visite www.expodatanet.com.

###

Acerca de Latin Press Inc.

Latin Press Inc. es una firma con sede en Miami, Colombia y Brasil, y más de 25 años de experiencia en edición de publicaciones especializadas y organización de eventos B2B, ferias comerciales y congresos técnicos internacionales en México, Colombia, Brasil, Panamá, Costa Rica y Estados Unidos, para las industrias de sistemas multimedia, broadcast y radio, HVAC/R y automatización de edificios, limpieza profesional, Facility Management, entre otras.

Más información en: www.latinpressinc.com/es/eventos-especializados/ferias-y-congresos.html

Contacto para medios:

Ana María Mejía

Marketing Manager Latin Press Inc.

marketing@latinpressinc.com

Ext. 63

WhatsApp: +57 302 563 4105